

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ШОПЛЯ
Анастасия Дмитриевна

**ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИНЬХУА»:
СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор И.И. Саченко

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т. Н. Дасаева

Минск

2015

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы – 60 с., количество использованных источников – 59.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИНЬХУА», ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ КИТАЯ, СИСТЕМА ПЕЧАТИ, ПРОПАГАНДА В СМИ, СТРУКТУРА РЕДАКЦИИ, КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ВЕБ-САЙТ «СИНЬХУА»

Объектом исследования выбрана китайская периодика и информационное агентство «Синьхуа» как неотъемлемая часть системы средств массовой информации Китая и одно из ведущих мировых агентств.

Целью дипломной работы является изучение формирования, развития и современного состояния периодической печати КНР, определение особенностей структуры и специфики деятельности крупнейшего информационного агентства Китая, в том числе, на примере освещения китайско-белорусского сотрудничества на страницах веб-сайта «Синьхуа».

При работе над темой дипломного исследования были использованы следующие методы: описательный, исторический, аналитический, обобщения, классификации и контент-анализа.

В дипломной работе рассмотрены процессы зарождения и развития системы периодической печати Китая, выделены её основные характеристики, а также определено место информационного агентства в системе СМИ. Был проанализирован теоретический материал, раскрывающий характерные особенности деятельности «Синьхуа» и процесс создания информационного контента. На основе полученных результатов можно сделать вывод, что информационное агентство – это не только крупнейшее средство массовой информации в КНР, но и значимый элемент политики КПК.

В результате анализа журналистских материалов, посвященных китайско-белорусским отношениям, получена определенная картина актуальности тех или иных сторон сотрудничества непосредственно для китайской стороны. В то же время, на примере этих публикаций мы проследили жанровые особенности подачи информации в агентстве.

Практическая значимость исследования состоит в том, что положения данной дипломной работы могут быть использованы при дальнейшем изучении особенностей деятельности и специфики подачи журналистских материалов в информационном агентстве «Синьхуа».

Автор работы подтверждает, что использованные теоретические источники и иные материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы – 60 с., колькасць выкарыстаных крыніц – 59.

Ключавыя словы: ІНФАРМАЦЫЙНАЕ АГЕНЦТВА «СІНЬХУА», ГІСТОРЫЯ ЖУРНАЛІСТЫКІ КІТАЯ, СІСТЭМА ДРУКУ, ПРАПАГАНДА Ё СМІ, СТРУКТУРА РЭДАКЦЫІ, КІТАЙСКА-БЕЛАРУСКАЕ СУПРАЦОЎНІЦТВА, ВЕБ-САЙТ «СІНЬХУА».

Аб'ектам даследавання былі абраны кітайская перыёдыка і інфармацыйнае агенцтва «Сіньхуа» як неад'емная частка сістэмы сродкаў масавай інфармацыі Кітая і адно з вядучых сусветных агенцтваў.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца вывучэнне фарміравання, развіцця і сучаснага стану перыядычнага друку КНР, вызначэнне асаблівасцяў структуры і спецыфікі дзейнасці найбуйнейшага інфармацыйнага агенцтва Кітая, у тым ліку, на прыкладзе асвятлення кітайска-беларускага супрацоўніцтва на старонках вэб-сайта «Сіньхуа».

Пры працы над тэмай дыпломнага даследавання былі выкарыстаны наступныя метады: апісальны, гістарычны, аналітычны, абагульнення, класіфікацыі і кантэнт-аналізу.

У дыпломнай працы разглядаюцца працэсы зараджэння і развіцця сістэмы перыядычнага друку Кітая, вылучаны яго асноўныя характарыстыкі, а таксама вызначана месца інфармацыйнага агенцтва ў сістэме СМІ. Быў прааналізаваны тэарэтычны матэрыял, які дазваляе ўбачыць характэрныя асаблівасці дзейнасці «Сіньхуа» і працэс стварэння інфармацыйнага кантэнту. На аснове атрыманых вынікаў можна зрабіць выснову, што інфармацыйнае агенцтва – гэта не толькі найбуйнейшы сродак масавай інфармацыі ў КНР, але і значны элемент палітыкі КПК.

У выніку аналізу журналісцкіх матэрыялаў, прысвечаных кітайска-беларускім адносінам, мы атрымалі пэўную карціну актуальнасці тых ці іншых бакоў супрацоўніцтва непасрэдна для кітайскага боку. У той жа час, на прыкладзе гэтых публікацый мы прасачылі жанравыя асаблівасці падачы інфармацыі ў агенцтве.

Практычная значнасць даследавання складаецца ў тым, што палажэнні дадзенай дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны пры далейшым вывучэнні асаблівасцяў дзейнасці і спецыфікі падачы журналісцкіх матэрыялаў у інфармацыйным агенцтве «Сіньхуа».

Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя тэарэтычныя крыніцы і іншыя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The volume of the diploma – 60 p., the number of used information sources – 59.

Key words: AGENCY «XINHUA», HISTORY OF JOURNALISM IN CHINA, PRINTING SYSTEM, MEDIA ADVOCACY, STRUCTURE OF EDITORIAL OFFICE, CHINESE-BELARUSIAN COOPERATION, «XINHUA» WEBSITE.

As the *object* of this study, we have chosen Agency «Xinhua» – integral part of the chinese mass media system and one of the world's leading agencies.

The *aim* of this diploma is to learn more about the formation, development and current state of PRC periodical press, to determine the characteristics of structure and activity specifics of the largest chinese news agencies.

To meet the goal and objectives of my diploma we used a descriptive, historical and analytical methods, as well as synthesis, classification and content analysis.

In the thesis we have considered the emergence and development processes in chinese periodical press, have identified its main characteristics, and determined the place of agency in mass media system. We have analyzed the theoretical material, which revealing the characteristic features of the «Xinhua» and the process of creation informational content. On the basis of obtained results we can make conclusion that the news agency is not only the largest media outlet in China, but also a substantial element of the CCP.

We have analyzed the journalistic materials about Chinese-Belarusian relations and received a picture of the relevance parties of cooperation directly to the Chinese audience. At the same time, we have tracked the genre features of information on «Xinhua» website.

The *practical significance* of the research lies in the fact that the provisions of this thesis can be used to further study the activity characteristics and specificity of filing journalistic materials in the information agency «Xinhua».

The author confirms that the used theoretical sources and other materials are accompanied by links to their authors.